



## L'AZZURRO GIAMMARIOLI: "FONDAMENTALE LA SENSIBILIZZAZIONE A SCUOLA AD UNA VITA ATTIVA"

**Milano, 10 aprile 2018** – Tutti parlano di sport ma, siamo certi che parliamo la stessa lingua?

Per i **ragazzi** lo sport è *l'occasione per fare nuove amicizie* (per il 56%

degli 8-11enni) e promuove

*lo spirito di squadra*

(per il 40%) e

*il rispetto dell'altro*

(per il 32% soprattutto tra i maschi). Per i

**genitori**

lo sport è soprattutto questione di

*impegno ed abilità*

(49%). E a

**scuola**

? Per quasi la metà (47%) dei ragazzi 5-13enni l'educazione fisica è

*solo*

*un'attività ricreativa più che uno spazio di avvicinamento allo sport strutturato*

. Allora proprio a scuola, dove i ragazzi vivono in “comunità”, è importante trasmettere ai bambini i valori dello sport e avviarli alla passione per le varie discipline sportive, ma parlando il loro linguaggio, fatto di divertimento, allegria e gioco prima che di schemi e di regole. Non è un caso che il 40% dei 5-13enni non pratici sport con regolarità e che si registri un calo forte soprattutto dopo i 13 anni, quando la scuola termina o cambia. La lezione di educazione fisica a scuola è oggi vissuta come un riempitivo, ma presenta grandi potenzialità!

Sono questi i risultati e le riflessioni della ricerca *Doxa Kids* che hanno dato origine al progetto “**Muoviamoci Ragazzi!**”, lanciato a fine anno da Disney Italia facendo sistema con alcune delle principali Federazioni e con la scuola, per dare voce allo sport come momento fondamentale per stare bene - a scuola, in gruppo, con se stessi – e per esprimere i valori della socializzazione, della parità, della crescita personale e di gruppo.

A dimostrare quanto la scuola sia aperta e pronta ad accogliere gli stimoli anche in questo ambito sono i **risultati** ricevuti a fine marzo: **3.000 classi che hanno aderito in solo tre mesi con oltre 500 elaborati arrivati da tutta Italia**, dando voce alla propria creatività ed immaginazione per interpretare a modo loro il tema del concorso: l'importanza del “movimento” e delle corrette abitudini quotidiane . **Sono 16 le classi vincitrici: per loro il progetto non termina, potendo ora ulteriormente beneficiare e godere del premio. Si svolgeranno infatti a maggio i 16 “Muoviamoci Ragazzi Day”, una serie di giornate nelle scuole in compagnia degli atleti delle Federazioni che hanno preso parte al progetto**

: Federazione Judo Karate Lotta Arti Marziali (FIJLKAM), Federazione Ginnastica d'Italia (FGI), della Federazione Italiana Pallacanestro (FIP) e della Federazione Italiana Rugby (FIR) che, grazie al contributo di talent sportivi, hanno affiancato le scuole in questo percorso attraverso video, materiali e testimonianze.

*“Trasmettere l'importanza e la bellezza del movimento nella vita quotidiana è un obiettivo fondamentale del programma “Divertiamoci a Stare Bene” che traduce in Italia l'impegno globale di The Walt Disney Company nel promuovere concretamente le buone abitudini fin da bambini, facendo leva sulle sue storie e i suoi personaggi, sul gioco, il divertimento e il desiderio di stare bene insieme.*  
*Con il*

*progetto "Muoviamoci Ragazzi" ci impegniamo a portare il nostro messaggio nelle scuole, luogo di apprendimento, ma anche di crescita e socialità – dichiara*

**Daniel Frigo**

, Country Manager The Walt Disney Company Italia –

*Per questo abbiamo sviluppato un approccio semplice e coinvolgente con materiali divertenti ed esperienze uniche che crediamo possano ispirare i ragazzi a imparare a stare bene divertendosi".*

"Muoviamoci Ragazzi!" si è rivolto alle classi 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> delle scuole primarie e alle classi 1<sup>a</sup>, 2<sup>a</sup> e 3<sup>a</sup> delle scuole secondarie di 1° grado, con l'obiettivo di promuovere e divulgare il concetto del vivere bene, sensibilizzando i ragazzi sul tema delle corrette abitudini. Molti i materiali messi a disposizione di alunni e insegnanti sul sito [www.muoviamociragazzi-disney.it](http://www.muoviamociragazzi-disney.it) per prendere parte al progetto e giocare la loro partita: schede didattiche suddivise in tematiche legate rispettivamente allo sport, all'alimentazione, al movimento e i suoi benefici, giochi educativi e poster didattici.

Tantissime le scuole che hanno aderito al progetto dimostrando una partecipazione geograficamente omogenea e un'adesione equilibrata tra primarie e secondarie. Tra le regioni che hanno partecipato maggiormente troviamo: Campania (17,73%), Sicilia (13,18%), Lombardia (12,5%), Puglia (12,05%), Piemonte (8,18%); mentre per le province in particolare: Barletta/Andria/Trani, Bari, Torino, Roma, Milano, Napoli, Catania. Le 16 le classi vincitrici sono state selezionate per la pertinenza al tema, l'efficacia nel comunicare il messaggio, la creatività, l'originalità e la cura dei dettagli degli elaborati realizzati.

A comunicare oggi i vincitori sono stati proprio i **talent sportivi** che hanno affiancato le classi in questo percorso attraverso **vide**

**o tutorial**

, disponibili sul sito

**www.muoviamociragazzi-disney.it**

, dando voce all'importanza del movimento e trasmettendo ai ragazzi la propria passione per lo sport.

*"Quando si parla di sport i riferimenti sono sempre alle attività extra scolastiche, mentre la*

*lezione di ginnastica è percepita come un'attività ricreativa la cui resa dipende dalla preparazione del maestro. Nelle scuole primarie l'ora di educazione fisica viene svolta spesso da una delle insegnanti di classe e si tratta di un'attività motoria di base. La scuola oggi è dunque un'opportunità mancata e le attese di tutti sono per una maggiore attenzione al tema, un aiuto concreto alle famiglie: famiglie, scuola, aziende e società/enti/associazioni sportive rappresentano un sistema che deve 'muoversi' per contribuire alla crescita sana di bambini e ragazzi grazie anche alla pratica sportiva ” – ha commentato a conclusione **Cristina Liverani**, research manager di Doxa Kids.*

*“Il rugby è appassionante, fisico e divertente. Mi ha insegnato a rispettare regole e compagni, mi fa stare bene fisicamente e mentalmente. Credo che per i giovani sia sempre molto importante divertirsi facendo movimento, giocando coi compagni e facendo fatica senza sentirla come un peso. Il rugby è uno sport di squadra e di valori, uno sport che ti insegna il rispetto dell'altro e soprattutto che ti rende fiero di*

*te stesso. Il progetto Muoviamoci Ragazzi! ha dato l'opportunità a tanti bambini di praticarlo a scuola e di conoscerlo attraverso i documenti pubblicati sul sito, un'occasione in più per innamorarsene, ne sono certo”* ha dichiarato Renato Giammarioli, flanker di Zebre Rugby Club e della Nazionale Italiana Rugby.

Tullio Rosolen, Responsabile del Settore Scuola di FIR, ha detto: *“Sensibilizzare i giovani alla pratica dello sport e farlo a partire dal percorso scolastico è pienamente in linea con la nostra progettualità e con la nostra missione istituzionale di contribuire alla promozione dello sport e di uno stile di vita sano tra i più giovani. Siamo felici che Disney Italia abbia voluto coinvolgerci in questo percorso, che si inserisce ottimamente all'interno di □ non solo dell'impegno della Federazione nel settore scolastico ma anche nel progetto di Rugby per tutti, volto alla promozione di un rugby inclusivo e aperto a tutti”*