



Rugby nei Parchi 2016 conferma il successo delle passate edizioni e allarga le braccia a tutta la Penisola, diventando a tutti gli effetti un evento di carattere **nazionale**

Partito da Napoli lo scorso 2 Aprile, con una prima tappa di grande successo e coinvolgimento (quasi 500 i bambini arrivati al parco Virgiliano per giocare), l'evento approda il

16 Aprile

a

Roma alle 15

a Villa Pamphili, per la seconda tappa italiana.

RnP è un happening importante, e non solo sportivo: è un'esperienza di gioco ma anche di condivisione dei valori di cui il rugby è portavoce, capace di appassionare i ragazzi ma anche i

genitori. Un'opportunità per vivere la città all'aperto, promuovere lo sport diffuso e destrutturato negli spazi verdi metropolitani, lavorando sull'inclusione e sul coinvolgimento sociale, una vera e propria attività di integrazione che i Comuni stessi hanno deciso di promuovere anche per la modalità totalmente gratuita e accessibile su larga scala.

Dopo Napoli e Roma, la quinta edizione si sposterà a **Asti, Verona, Ravenna** e infine **Milano**, il 28 Maggio, con il gran finale come da tradizione all'

Arena Civica.

La chiave del grande successo della manifestazione, che ha portato fino a oggi più di 10.000

bambini e bambine a immergersi nel mondo del rugby, risiede nella volontà di portare lo sport e i suoi valori in contesti cittadini, nello scenario delle grandi aree verdi metropolitane, creando un punto di incontro per le famiglie. Il parco come luogo privilegiato per il gioco, dunque, ma anche come teatro per la formazione dei più piccoli, che hanno la possibilità di avvicinarsi a questo sport e ai valori che veicola: il rispetto, la condivisione, la disciplina, la partecipazione, il divertimento. E che lo rendono uno sport "sociale", praticabile sempre. Le sei squadre coinvolte in questa quinta edizione si occuperanno delle attività relative al proprio territorio e sono alcuni tra i club di maggior prestigio presenti su scala nazionale: **Amatori Napoli Rugby, Unione Rugby Capitolina, Asti Rugby, CUS Verona Rugby, Ravenna Rugby, Cus Milano Rugby.**

Ogni squadra sarà accompagnata da un onlus che parteciperà con le proprie attività in ogni tappa italiana.

La formula dell'edizione 2016 ricalca quelle consolidate delle scorse edizioni e prevede due attività: una riservata ai **neofiti**, a tutti quei bambini che desiderano avvicinarsi giocando al rugby, l'altra invece dedicato a chi già gioca, che offrirà **tornei federali**

e raggruppamenti per categoria. In conclusione, come da tradizione, i bambini e le famiglie vivranno insieme il classico

Terzo Tempo

, trasformato in una "merenda" condivisa.

Il format, anche quest'anno, è reso possibile dalle prestigiose **partnership** scelte da RnP: la sponsorizzazione di

Generali Italia

si inserisce in una più ampia serie di attività attraverso cui il gruppo, con la propria rete distributiva, sostiene iniziative locali che promuovono il mondo e i valori dello sport come impegno, correttezza e rispetto per gli altri.

Generali Italia

vuole essere protagonista attiva nella comunità valorizzando e promuovendo iniziative sportive di inclusione e coinvolgimento sociale, momenti fondamentali di formazione per i giovani, per vivere la città all'aperto. Durante tutte le tappe dell'iniziativa, a bordo campo sarà allestito uno stand dove agenti e collaboratori delle agenzie di Generali Italia della città coinvolta saranno a disposizione per un "Check Up assicurativo" gratuito sui temi della salute, del risparmio e della previdenza. Inoltre, tutti i bambini che si iscriveranno potranno recarsi allo stand della Compagnia e ritirare la t-shirt ufficiale di

Rugby nei Parchi.

RnP 2016 è sostenuta inoltre da **Banca Monte dei Paschi di Siena**, che aderisce per la prima volta alla manifestazione, abbracciandone immediatamente spirito e valori. L'istituto di credito ha sposato da tempo le logiche della promozione dello sport inteso quale momento educativo ed occasione aggregativa nella vita dei giovani appassionati. Banca Monte dei Paschi di Siena sarà quindi a supporto del ciclo di appuntamenti attraverso un corner promozionale dedicato: lo stand con le hostess e il personale della Banca sarà un vero e proprio punto di riferimento per il coinvolgimento dei partecipanti e delle loro famiglie.

DeAKids (canali Sky 601 e 602) è invece **mediapartner** dell'evento, di cui condivide la mission e la comunicazione dei valori sani dello sport, del vivere insieme alla famiglia momenti di divertimento e crescita. DeAKids promuoverà le tappe sui canali e sul sito, allestirà i parchi metropolitani coinvolti e assegnerà il **premio fair play DeAKids** durante il

terzo tempo.

Le bambine e i bambini, dai 5-6 ai 13 anni, dovranno essere accompagnate almeno da un genitore.

La manifestazione è patrocinata dalla **Federazione Italiana Rugby**.

L'hashtag legato all'iniziativa è **#RnP2016**.

La conferenza stampa dell'evento a Roma è in calendario giovedì 14 aprile alle 12 alla Sala Consiliare Caduti di Forte Bravetta in Via Fabiola 14. Per informazioni sull'evento a Villa Pamphili: info@rugbycapitolina.com

RUGBY NEI PARCHI, SABATO 16 APRILE APPUNTAMENTO A ROMA

Martedì 12 Aprile 2016 14:44
