



Valutazione di impatto del Sei Nazioni Maschile 2023, 2024 e 2025

Italiacamp per FIR

Le informazioni presenti nel documento sono riservate



Valore complessivo generato da Sei Nazioni 2025

Il valore socioeconomico complessivo generato dal Sei Nazioni 2025 è di circa **58 mln/€***,
tra i principali impatti misurati sono presenti:

44.373.515 €

Valore del turismo sportivo



+19%

rispetto all'edizione del 2023

6.347.636 €

Impatto economico per il Sistema Paese



+25%

rispetto all'edizione del 2023

204.107 €

Valore del tempo donato

1.350.699 €

Valore del terzo tempo

150.111 visitatori

+24% rispetto all'edizione del 2023

+100%

Valore del Terzo tempo in aumento
rispetto all'edizione del 2023

11 mila ton/Co2 risparmiate

+83% rispetto all'edizione del 2023

SOCIAL MEDIA EFFECT

**43,7 milioni di
visualizzazioni
sui canali
social
+37%**

**Follower sui canali social
rispetto all'edizione del 2023**

* Nel valore complessivo generato sono compresi anche:

- il gettito fiscale connesso ai costi organizzativi dell'evento e al ticketing e il gettito fiscale generato per il Comune di Roma connesso al turismo sportivo per un totale di 3,5 mln/€
- il valore della CO2 risparmiata di circa 2,04 mln/€

TREND EDIZIONI 2024 - 2025

				Commento
Impatto economico	4.005.556 €	6.347.636 €	+ 58%	<ul style="list-style-type: none">La crescita dell’Impatto economico è da attribuirsi esclusivamente all’aumento dei costi sostenuti da FIR per l’edizione del 2025 (1,8 mln/€ nel 2024 e 2,9 mln/€ nel 2025).La crescita dell’Impatto fiscale è da attribuirsi all’aumento dei costi sostenuti da FIR e i maggiori ricavi diretti da ticketing nell’edizione del 2025 (4,5 mln/€ nel 2024 e 7,4 mln/€ nel 2025).La crescita del turismo sportivo è da attribuirsi a maggiori visitatori nazionali e internazionali nell’edizione del 2025 rispetto a quella del 2024 (19,4 mila nel 2024 e 55,9 nel 2025)L’aumento è da attribuirsi ad un numero maggiore di volontari nell’edizione del 2025 rispetto al 2024, considerando che i match nel 2025 sono stati 3 anziché 2 tenutisi nel 2024.L’aumento è da attribuirsi ad un numero maggiore di match del Sei Nazioni nell’Edizione 2025.
Impatto fiscale	2.022.296 €	3.555.571 €	+ 76%	
Turismo sportivo	22.387.619 €	44.373.515 €	+ 98%	
Valore del tempo donato dai volontari	164.690 €	204.107 €	+24%	
Valore del Terzo Tempo	787.897 €	1.350.699 €	+71%	

TREND EDIZIONI 2023 - 2024 - 2025

					Commento
Impatto economico	5.070.243 €	4.005.556 €	6.347.636 €	+ 25%	<ul style="list-style-type: none">La crescita dell'Impatto economico è da attribuirsi esclusivamente all'aumento dei costi sostenuti da FIR per l'edizione del 2025 (2,5 mln/€ nel 2023, 1,8 mln/€ nel 2024 e 2,9 mln/€ nel 2025).La crescita dell'Impatto fiscale è da attribuirsi all'aumento dei costi sostenuti da FIR e i maggiori ricavi diretti da ticketing nell'edizione del 2025 (4,1 mln/€ nel 2023, 4,5 mln/€ nel 2024 e 7,4 mln/€ nel 2025).La crescita del turismo sportivo è da attribuirsi a maggiori visitatori nazionali e internazionali nell'edizione del 2025 rispetto a quella del 2024 (42,9 mila nel 2023, 19,4 mila nel 2024 e 55,9 nel 2025).La diminuzione è attribuibile ad un valore professionale donato, dichiarato dai rispondenti allo SHE, maggiore (in termini di ore) nel 2023 rispetto al 2025.L'aumento è attribuibile ad un numero maggiore di tifosi nell'edizione del 2025 rispetto a quella del 2023L'aumento della CO2 emessa è attribuibile ad un numero maggiore di tifosi nell'edizione del 2025 rispetto a quella del 2023
Impatto fiscale	2.429.976 €	2.022.296 €	3.555.571 €	+ 46%	
Turismo sportivo	37.175.189 €	22.387.619 €	44.373.515 €	+ 19%	
Valore del tempo donato dai volontari	219.000 €	164.690 €	204.107 €	-0,1%	
Impatto economico del Terzo Tempo	673.686 €	787.897 €	1.350.699 €	+100%	
Impatto ambientale	42.000 ton/Co2	-	67.000 ton/Co2	+60%	

Di seguito sono riportati i trend delle **macroaree di impatto** tra le **edizioni del 2023, 2024 e 2025**.

IMPATTO SOCIALE

I dati dell'impatto sociale provengono da **Stakeholder Engagement**, effettuato solo per le edizioni del 2023 e del 2025 alle categorie di Tifosi, Club nazionali, Operatori e Volontari, (nel 2023 oltre a quelle già citate, anche alle categorie di Scuole e soggetti disabili)

■ **SOCIAL COHESION (Confronto tra 2023 e 2025)**

Nelle edizioni del 2023 e 2025 il Sei Nazioni si consolida come evento identitario e aggregativo. L'orgoglio sportivo legato all'organizzazione dell'evento a Roma rimane alto: la metà dei tifosi del 2023 e nel 2025 dichiara un aumento significativo dell'orgoglio sportivo, confermando il ruolo del torneo come simbolo sportivo e civico per la città e il Paese.

• **SPORT INSPIRATION (Confronto tra 2023 e 2025)**

L'evento mostra una capacità crescente di attirare nuovo pubblico e potenziali praticanti. Nel 2023 l'11% dei Club registra un aumento di iscrizioni e richieste; nel 2025 il dato sale a +12% i nuovi potenziali rugbisti generati direttamente dall'effetto Sei Nazioni. Nelle edizioni del 2023 e 2025 oltre il 65% dei tifosi riconosce all'evento un ruolo chiave nella diffusione dei valori del rugby, confermando il torneo come leva strategica di sviluppo del movimento sportivo.

■ **SATISFACTION (Confronto tra 2023 e 2025)**

Nel triennio il Sei Nazioni registra livelli di soddisfazione elevati e in costante consolidamento, a conferma della qualità dell'esperienza complessiva offerta ai tifosi, club e volontari. Già nel 2023 oltre il 95% dei club e circa il 60-70% dei tifosi valuta positivamente l'organizzazione, la sicurezza e la gestione dell'evento. Nel 2025 la satisfaction si rafforza ulteriormente: oltre il 70% dei tifosi riconosce un'elevata qualità del servizio di staff e volontari, l'88% percepisce sicurezza dentro e fuori lo stadio e cresce la valutazione positiva su accessibilità, inclusione e organizzazione. Il Sei Nazioni si conferma così un evento capace di offrire un'esperienza affidabile, sicura e riconosciuta come di qualità, edizione dopo edizione .

- **IL TEMPO DONATO DAI VOLONTARI (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

Il contributo dei volontari rappresenta un pilastro stabile dell'impatto sociale. Nelle Edizioni del 2023 e del 2025 circa 1.000 volontari supportano l'organizzazione, donando più di 12.000 ore in ciascuna delle due edizioni. Il valore economico del tempo donato si mantiene elevato: 219 mila € nel 2023, 165 mila € nel 2024 e 204 mila € nel 2025.

(NB: l'edizione del 2024 ha solo due match, mentre le edizioni del 2023 e del 2025 ne hanno tre. Il valore donato è calcolato a partire dallo Stakeholder engagement, nell'edizione del 2023 i rispondenti erano maggiori quindi per questo più ore dichiarate e di conseguenza un valore economico maggiore).

IMPATTO ECONOMICO

I dati dell'impatto economico provengono sia da dati interni che da Stakeholder Engagement (Terzo tempo).

- **IL TERZO TEMPO (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

Nelle edizioni del 2023 e 2025 il Villaggio del Terzo Tempo si consolida come spazio chiave di socialità e generazione di valore economico per il territorio. Nel 2023 si registrano oltre 120.000 presenze, con un valore economico generato, in termini di fatturato lordo, di oltre 673.000 euro, destinata principalmente a Food, beverage e merchandising, a beneficio diretto degli operatori locali. Nel 2024 il valore del fatturato lordo del Terzo Tempo è pari a 787.897 €. Nel 2025 il Terzo Tempo raggiunge oltre 150.000 presenze e il valore del fatturato lordo cresce a 1,35 milioni di euro. Il tempo di permanenza supera le 118.000 ore complessive (+18% sul 2023). Circa la metà dei partecipanti al Villaggio del terzo Tempo si dichiara soddisfatto dell'esperienza sia all'edizione del 2023 che a quella del 2025.

- **IMPATTO ECONOMICO E FISCALE (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

Nel 2023 l'organizzazione dell'evento genera oltre 5 milioni di euro di impatto economico e circa 2,4 milioni di euro di gettito fiscale, confermando l'efficacia dell'investimento sportivo. Nel 2024, nonostante un numero inferiore di match, l'impatto rimane solido con 4 milioni di euro di impatto economico e 2 milioni di euro di impatto fiscale, dimostrando resilienza e continuità del modello. Il 2025 genera invece un impatto economico di circa 6,3 milioni di euro e il gettito fiscale di 3,5 milioni di euro, trainato dall'aumento dei costi organizzativi, del ticketing e dell'attrattività complessiva dell'evento.

ENGAGEMENT

I dati di engagement provengono sia da dati interni che da Stakeholder Engagement

- **SOCIAL ENGAGEMENT (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

I follower complessivi crescono da 730 mila del 2023 a oltre 900 mila nel 2024 e fino a 1 mln nel 2025, registrando un aumento percentuale, tra il 2023 e il 2025 di circa il 37%. Circa 2.500 persone nel 2023 e circa 2.600 persone nel 2025 non appassionate al rugby sono state coinvolte da tifosi appassionati a vedere la partita.

- **TURISMO SPORTIVO (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

Nel 2023 il turismo sportivo genera oltre 37 milioni di euro, grazie a circa 43.000 tifosi stranieri (il 29% del totale) e a una forte presenza di visitatori italiani fuori regione. Nel 2024, pur con un numero complessivo di tifosi più contenuto, l'evento continua a produrre valore economico locale per 22,4 milioni di euro, mantenendo una solida capacità attrattiva. Nel 2025, invece, i tifosi crescono fino a 199.454, con una quota estera del 28% (55.882 tifosi stranieri), e il valore del turismo sportivo raddoppia superando i 44 milioni di euro. Il trend evidenzia come il Sei Nazioni evolva da evento sportivo a driver strutturale di turismo esperienziale, capace di rafforzare l'immagine internazionale della città e generare benefici diffusi per il territorio .

IMPATTO AMBIENTALE (Confronto tra 2023 e 2025)

I dati dell'impatto ambientale provengono sia da dati interni che da Stakeholder Engagement

Nel 2023 le emissioni di CO₂ sono state di circa 42 mila tonnellate e un risparmio di circa 6 mila tonnellate a seguito delle campagne di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile generando un beneficio sociale stimato intorno a 1 milione di euro. Nel 2025 le emissioni sono state 67 mila e quelle potenzialmente risparmiate salgono a oltre 11.000 tonnellate di CO₂ con un valore economico del beneficio ambientale superiore ai 2 milioni di euro. Il trend evidenzia come il Sei Nazioni stia evolvendo da evento sportivo sostenibile a piattaforma di sensibilizzazione ambientale, capace di influenzare concretamente i comportamenti di mobilità dei partecipanti e di generare valore ambientale

