



# Valutazione di impatto del Sei Nazioni Maschile 2023, 2024 e 2025

Italiacamp per FIR

*Le informazioni presenti nel documento sono riservate*



# Valore complessivo generato da Sei Nazioni 2025

Il valore socioeconomico complessivo generato dal Sei Nazioni 2025 è di circa **58 mln/€\***,  
tra i principali impatti misurati sono presenti:

**44.373.515 €**

Valore del turismo sportivo

**6.347.636 €**

Impatto economico per il Sistema

**204.107 €**

Valore del tempo donato

**1.350.699 €**

Valore del terzo tempo



**+19%**

rispetto all'edizione del 2023



**+25%**

rispetto all'edizione del 2023

**150.111 visitatori**

+24% rispetto all'edizione del 2023

**+100%**

Valore del Terzo tempo in aumento  
rispetto all'edizione del 2023

**11 mila ton/Co2 risparmiate**

+83% rispetto all'edizione del 2023

## SOCIAL MEDIA EFFECT

**43,7 milioni di**

**visualizzazioni**

**sui canali**

**social**

**+37%**

**Follower sui canali social**  
**rispetto all'edizione del 2023**

\* Nel valore complessivo generato sono compresi anche:

- il gettito fiscale connesso ai costi organizzativi dell'evento e al ticketing e il gettito fiscale generato per il Comune di Roma connesso al turismo sportivo per un totale di 3,5 mln/€
- il valore della Co2 risparmiata di circa 2,04 mln/€

# TREND EDIZIONI 2024 - 2025

	2024	2025	Variazione (%)	Commento
<b>Impatto economico</b>	4.005.556 €	6.347.636 €	+ 58%	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crescita dell'Impatto economico è da attribuirsi esclusivamente <b>all'aumento dei costi sostenuti da FIR per l'edizione del 2025</b> (1,8 mln/€ nel 2024 e 2,9 mln/€ nel 2025).</li> </ul>
<b>Impatto fiscale</b>	2.022.296 €	3.555.571 €	+ 76%	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crescita dell'Impatto fiscale è da attribuirsi all'aumento dei costi sostenuti da FIR e i <b>maggiori ricavi diretti da ticketing nell'edizione del 2025</b> (4,5 mln/€ nel 2024 e 7,4 mln/€ nel 2025).</li> </ul>
<b>Turismo sportivo</b>	22.387.619 €	44.373.515 €	+ 98%	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crescita del turismo sportivo è da attribuirsi a <b>maggiori visitatori nazionali e internazionali nell'edizione del 2025</b> rispetto a quella del 2024 (19,4 mila nel 2024 e 55,9 nel 2025)</li> </ul>
<b>Valore del tempo donato dai volontari</b>	164.690 €	204.107 €	+24%	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'aumento è da attribuirsi ad <b>un numero maggiore di volontari nell'edizione del 2025 rispetto al 2024</b>, considerando che i match nel 2025 sono stati 3 anziché 2 tenutisi nel 2024.</li> </ul>
<b>Valore del Terzo Tempo</b>	787.897 €	1.350.699 €	+71%	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'aumento è da attribuirsi ad <b>un numero maggiore di match del Sei Nazioni nell'Edizione 2025</b>.</li> </ul>

# TREND EDIZIONI 2023 - 2024 - 2025

	2023	2024	2025	Variazione (%)	Commento
<b>Impatto economico</b>	<b>5.070.243 €</b>	<b>4.005.556 €</b>	<b>6.347.636 €</b>	<b>+ 25%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crescita dell'Impatto economico è da attribuirsi esclusivamente <b>all'aumento dei costi sostenuti da FIR per l'edizione del 2025</b> (2,5 mln/€ nel 2023, 1,8 mln/€ nel 2024 e 2,9 mln/€ nel 2025).</li> </ul>
<b>Impatto fiscale</b>	<b>2.429.976 €</b>	<b>2.022.296 €</b>	<b>3.555.571 €</b>	<b>+ 46%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crescita dell'Impatto fiscale è da attribuirsi all'aumento dei costi sostenuti da FIR e i <b>maggiori ricavi diretti da ticketing nell'edizione del 2025</b> (4,1 mln/€ nel 2023, 4,5 mln/€ nel 2024 e 7,4 mln/€ nel 2025).</li> </ul>
<b>Turismo sportivo</b>	<b>37.175.189 €</b>	<b>22.387.619 €</b>	<b>44.373.515 €</b>	<b>+ 19%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crescita del turismo sportivo è da attribuirsi a <b>maggiori visitatori nazionali e internazionali</b> <b>nell'edizione del 2025</b> rispetto a quella del 2024 (42,9 mila nel 2023, 19,4 mila nel 2024 e 55,9 nel 2025).</li> </ul>
<b>Valore del tempo donato dai volontari</b>	<b>219.000 €</b>	<b>164.690 €</b>	<b>204.107 €</b>	<b>-0,1%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La diminuzione è attribuibile ad un <b>valore professionale donato, dichiarato dai rispondenti allo SHE, maggiore (in termini di ore) nel 2023 rispetto al 2025.</b></li> </ul>
<b>Impatto economico del Terzo Tempo</b>	<b>673.686 €</b>	<b>787.897 €</b>	<b>1.350.699 €</b>	<b>+100%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'aumento è attribuibile ad un <b>numero maggiore di tifosi nell'edizione del 2025</b> rispetto a quella del 2023</li> </ul>
<b>Impatto ambientale</b>	<b>42.000 ton/Co2</b>	<b>-</b>	<b>67.000 ton/Co2</b>	<b>+60%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'aumento della CO2 emessa è attribuibile ad un <b>numero maggiore di tifosi nell'edizione del 2025</b> rispetto a quella del 2023</li> </ul>

Di seguito sono riportati i trend delle **macroaree di impatto** tra le **edizioni del 2023, 2024 e 2025**.

## IMPATTO SOCIALE

I dati dell'impatto sociale provengono da **Stakeholder Engagement**, effettuato solo per le edizioni del 2023 e del 2025 alle categorie di Tifosi, Club nazionali, Operatori e Volontari, (nel 2023 oltre a quelle già citate, anche alle categorie di Scuole e soggetti disabili)

### ■ **SOCIAL COHESION (Confronto tra 2023 e 2025)**

Nelle edizioni del 2023 e 2025 il Sei Nazioni si consolida come evento identitario e aggregativo. L'orgoglio sportivo legato all'organizzazione dell'evento a Roma rimane alto: la metà dei tifosi del 2023 e nel 2025 dichiara un aumento significativo dell'orgoglio sportivo, confermando il ruolo del torneo come simbolo sportivo e civico per la città e il Paese.

### • **SPORT INSPIRATION (Confronto tra 2023 e 2025)**

L'evento mostra una capacità crescente di attirare nuovo pubblico e potenziali praticanti. Nel 2023 l'11% dei Club registra un aumento di iscrizioni e richieste; nel 2025 il dato sale a +12% i nuovi potenziali rugbisti generati direttamente dall'effetto Sei Nazioni. Nelle edizioni del 2023 e 2025 oltre il 65% dei tifosi riconosce all'evento un ruolo chiave nella diffusione dei valori del rugby, confermando il torneo come leva strategica di sviluppo del movimento sportivo.

### ■ **SATISFACTION (Confronto tra 2023 e 2025)**

Nel triennio il Sei Nazioni registra livelli di soddisfazione elevati e in costante consolidamento, a conferma della qualità dell'esperienza complessiva offerta ai tifosi, club e volontari. Già nel 2023 oltre il 95% dei club e circa il 60-70% dei tifosi valuta positivamente l'organizzazione, la sicurezza e la gestione dell'evento. Nel 2025 la satisfaction si rafforza ulteriormente: oltre il 70% dei tifosi riconosce un'elevata qualità del servizio di staff e volontari, l'88% percepisce sicurezza dentro e fuori lo stadio e cresce la valutazione positiva su accessibilità, inclusione e organizzazione. Il Sei Nazioni si conferma così un evento capace di offrire un'esperienza affidabile, sicura e riconosciuta come di qualità, edizione dopo edizione .

- **IL TEMPO DONATO DAI VOLONTARI (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

Il contributo dei volontari rappresenta un pilastro stabile dell'impatto sociale. Nelle Edizioni del 2023 e del 2025 circa 1.000 volontari supportano l'organizzazione, donando più di 12.000 ore in ciascuna delle due edizioni. Il valore economico del tempo donato si mantiene elevato: 219 mila € nel 2023, 165 mila € nel 2024 e 204 mila € nel 2025.

(NB: l'edizione del 2024 ha solo due match, mentre le edizioni del 2023 e del 2025 ne hanno tre. Il valore donato è calcolato a partire dallo Stakeholder engagement, nell'edizione del 2023 i rispondenti erano maggiori quindi per questo più ore dichiarate e di conseguenza un valore economico maggiore).

## IMPATTO ECONOMICO

I dati dell'impatto economico provengono sia da dati interni che da Stakeholder Engagement (Terzo tempo).

- **IL TERZO TEMPO (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

Nelle edizioni del 2023 e 2025 il Villaggio del Terzo Tempo si consolida come spazio chiave di socialità e generazione di valore economico per il territorio. Nel 2023 si registrano oltre 120.000 presenze, con un valore economico generato, in termini di fatturato lordo, di oltre 673.000 euro, destinata principalmente a Food, beverage e merchandising, a beneficio diretto degli operatori locali. Nel 2024 il valore del fatturato lordo del Terzo Tempo è pari a 787.897 €. Nel 2025 il Terzo Tempo raggiunge oltre 150.000 presenze e il valore del fatturato lordo cresce a 1,35 milioni di euro. Il tempo di permanenza supera le 118.000 ore complessive (+18% sul 2023). Circa la metà dei partecipanti al Villaggio del terzo Tempo si dichiara soddisfatto dell'esperienza sia all'edizione del 2023 che a quella del 2025.

- **IMPATTO ECONOMICO E FISCALE (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

Nel 2023 l'organizzazione dell'evento genera oltre 5 milioni di euro di impatto economico e circa 2,4 milioni di euro di gettito fiscale, confermando l'efficacia dell'investimento sportivo. Nel 2024, nonostante un numero inferiore di match, l'impatto rimane solido con 4 milioni di euro di impatto economico e 2 milioni di euro di impatto fiscale, dimostrando resilienza e continuità del modello. Il 2025 genera invece un impatto economico di circa 6,3 milioni di euro e il gettito fiscale di 3,5 milioni di euro, trainato dall'aumento dei costi organizzativi, del ticketing e dell'attrattività complessiva dell'evento.

## ENGAGEMENT

I dati di engagement provengono sia da dati interni che da Stakeholder Engagement

- **SOCIAL ENGAGEMENT (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

I follower complessivi crescono da 730 mila del 2023 a oltre 900 mila nel 2024 e fino a 1 mln nel 2025, registrando un aumento percentuale, tra il 2023 e il 2025 di circa il 37%. Circa 2.500 persone nel 2023 e circa 2.600 persone nel 2025 non appassionate al rugby sono state coinvolte da tifosi appassionati a vedere la partita.

- **TURISMO SPORTIVO (Confronto tra 2023, 2024 e 2025)**

Nel 2023 il turismo sportivo genera oltre 37 milioni di euro, grazie a circa 43.000 tifosi stranieri (il 29% del totale) e a una forte presenza di visitatori italiani fuori regione. Nel 2024, pur con un numero complessivo di tifosi più contenuto, l'evento continua a produrre valore economico locale per 22,4 milioni di euro, mantenendo una solida capacità attrattiva. Nel 2025, invece, i tifosi crescono fino a 199.454, con una quota estera del 28% (55.882 tifosi stranieri), e il valore del turismo sportivo raddoppia superando i 44 milioni di euro. Il trend evidenzia come il Sei Nazioni evolva da evento sportivo a driver strutturale di turismo esperienziale, capace di rafforzare l'immagine internazionale della città e generare benefici diffusi per il territorio .

## IMPATTO AMBIENTALE (Confronto tra 2023 e 2025)

I dati dell'impatto ambientale provengono sia da dati interni che da Stakeholder Engagement

Nel 2023 le emissioni di CO2 sono state di circa 42 mila tonnellate e un risparmio di circa 6 mila tonnellate a seguito delle campagne di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile generando un beneficio sociale stimato intorno a 1 milione di euro. Nel 2025 le emissioni sono state 67 mila e quelle potenzialmente risparmiate salgono a oltre 11.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> con un valore economico del beneficio ambientale superiore ai 2 milioni di euro. Il trend evidenzia come il Sei Nazioni stia evolvendo da evento sportivo sostenibile a piattaforma di sensibilizzazione ambientale, capace di influenzare concretamente i comportamenti di mobilità dei partecipanti e di generare valore ambientale

