



STRATEGIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE - F.I.R.

MONDOVALE
RESPONSABILE



REPORT

PIANO D'AZIONE LEGACY E SOSTENIBILITÀ

WORLD RUGBY U20 CHAMPIONSHIP 2025





INDICE

- 6** Eredità del Torneo
- 8** Rugby Festival
- 19** AWorld App
- 20** Cosa puoi fare tu per vivere una vita sostenibile
- 23** Sostenibilità Ambientale
- 25** Partner evento
- 29** Documenti prodotti





LEGACY

del World Rugby U20 Championship 2025

EREDITÀ DEL TORNEO

Il Campionato Mondiale di Rugby U20, secondo le indicazioni di WR, doveva lasciare un'eredità duratura all'interno dell'Unione ospitante attraverso la pianificazione e la realizzazione di un Piano di Legacy e Sostenibilità che ponesse *"particolare attenzione ai valori fondamentali del World Rugby di integrità, passione, solidarietà, disciplina e rispetto"*.

Ogni squadra partecipante era tenuta a partecipare a un massimo di 2 attività di eredità durante il torneo.

Il piano è stato presentato il 4 aprile u.s. e approvato da Simon Kibble, Head of Men's XVs World Rugby.

Prevedeva:

- in ogni club ospitante una Nazionale sono state organizzate attività di gioco, attività inclusive e attività di riqualificazione ambientale, intrattenimento e terzo tempo (Rugby Festival)
- call to action
- guide on line sulla sostenibilità ambientale



AZIONI

» **Rugby Festival**

Incontri tra Club e Nazionali, promozione del rugby e dei suoi valori, sostenibilità ambientale e inclusione, terzo tempo e musica.

» **Call to Action**

Attività di Gamification sulla Sostenibilità con l'App scelta dalle Nazioni Unite per supportare ACTNOW, la campagna per la sostenibilità e l'azione individuale contro i cambiamenti climatici.

» **Linee Guida ‘Cosa puoi fare tu per vivere una vita sostenibile’**

Pillole on line e cartelloni ai 4 impianti di gara su come vivere in modo sostenibile per atleti, staff, pubblico, hotel, club.

» **Rugby: educazione emotiva**

Progetto ideato dalla CF Morri con la collaborazione dei settori tecnico, CSR e comunicazione, ha trasformato il Mondiale nel primo raccoglitore di video interviste, realizzate nelle Feste istituzionali e nelle Feste dei Club, che esploravano le opportunità che il Rugby offre per la gestione delle emozioni.

» Rugby Festival



Con l'innesto dell'Agenzia 4S Forsport (Carlo Frangioni e Diego Colombana) si è completato lo staff di realizzazione dei Festival (Federica Mussuto e Daniela De Angelis). E' stato quindi definito, in attuazione al progetto presentato a WR, il modello proposto ai 12 club per l'organizzazione dei Festival con le nazionali U.20 ospitate.

A queste momenti organizzati dai Club, si sono aggiunti i Festival Istituzionali nelle 3 città di Brescia, Mantova e Verona con il coinvolgimento dei 2 Comitati regionali, Veneto e Lombardia, referenti dei territori di svolgimento del Mondiale: 3 momenti di promozione della Competizione iridata sia con i cittadini che con i club di rugby limitrofi.

I Rugby Festival nascono con l'ambizione di essere molto più di una celebrazione sportiva: sono un progetto culturale e sociale che punta a lasciare un'impronta concreta. Le attività di legacy sono state la conferma del valore intrinseco della partecipazione: l'entusiasmo è stato il mood delle interazioni tra club e gli atleti.

Hanno rappresentato plasticamente un'occasione unica per vivere e diffondere i valori autentici del rugby — integrità, passione, solidarietà, disciplina e rispetto — attraverso azioni mirate che hanno permesso di riconoscersi a prescindere dalle diverse specificità sia culturali che di espressione del gioco.

Ogni attività è stata pensata per costruire un'eredità duratura che andasse oltre il torneo: la presenza degli atleti di rugby integrato, la valorizzazione degli spazi verdi, le collaborazioni con Organizzazioni locali impegnate nel sociale, le attività di gioco tra atleti U.20 e atleti di minirugby, il coinvolgimento sui temi della sostenibilità, la convivialità caratteristica del Terzo tempo, hanno permesso ai Festival di diventare laboratori di buone pratiche, un modello replicabile, di come lo sport possa essere strumento di responsabilità, di cambiamento e di coesione sociale.





I Rugby Festival nei club in numeri

Le feste nei club sono state caratterizzate generalmente da un grande entusiasmo dei partecipanti che hanno condiviso con gli atleti delle nazionali ospitate (alcune presenti con l'intera squadra altri con una rappresentanza) giochi in campo, momenti istituzionali, terzo tempo. Seppur il format che abbiamo proposto sia stato unico per tutti e vi sia stata la continua supervisione di Federica, Carlo e Diego abbiamo lasciato alle singole sensibilità la realizzazione sul proprio territorio. Ciò ha comportato anche una interessante diversità con luci e ombre sulle diverse capacità organizzative dei club.

- 12 eventi nei Club
- 12 Nazionali coinvolte
- N° 850 atleti sul campo con le Nazionali
- N° 50 atleti rugby integrato
- N° 13 associazioni del territorio
- N° 3550 pubblico
- N° 35 club esterni
- N° 8 alberi piantati
- 1200 matite piantabili distribuite (compresi i Festival istituzionali)
- più di 30 ore di musica e intrattenimento
- 11 club: totale attenzione e rispetto della raccolta differenziata dei rifiuti
- contenuti fotografici e audiovisivi prodotti: circa 800 fotografie, 100 video interviste per il Progetto Rugby Educazione emotiva, di cui 50 ad atleti e staff squadre nazionali e 50 a bambini dei club
- 3 videointerviste a Viadana con autorità.
- numerosi contenuti social a cura dei club stessi
- alcuni contenuti social a cura delle nazionali coinvolte (Spagna, NZ, Francia, ecc.)





I Rugby Festival istituzionali in numeri

- 1 conferenza stampa di presentazione organizzata dal CR Lombardia. Presenti circa 55 persone (tutti club Bresciani + 2 bergamachi e Mantova e Viadana) 11 testate giornalistiche (stampa e tv). Diversi articoli usciti sulla stampa locale
- 3 eventi istituzionali in piazza
- 12 Nazionali coinvolte
- 490 atleti sul campo con le Nazionali
- 18 atleti rugby integrato
- 1.700 pubblico
- N° 30 club partecipanti
- 16 autorità locali e federali intervenute
- Contenuti audiovisivi prodotti: più di 200 fotografie, 120 videointerviste Progetto Rugby Educazione emotiva, di cui 60 circa ad atleti e staff squadre nazionali e 50 a bambini dei club
- 10 videointerviste con autorità



Evento istituzionale Verona



Club partecipanti: 13
 N° atleti partecipanti: 123
 N° atleti Progetto Rugby Integrato: 18
 Nazionali presenti: Inghilterra e Georgia
 N° pubblico presente: 300
 Istituzioni presenti: Sindaco di Verona e Presidente del CR Veneto



Evento istituzionale Mantova



Club partecipanti: 2
 N° atleti partecipanti: 70
 N° atleti Progetto Rugby Integrato: 0
 Nazionali presenti: Italia, Spagna e Irlanda.
 N° pubblico presente: 200
 Istituzioni presenti: Consigliere di WR Fava,
 Sindaco e 1 rappresentante della giunta,
 Presidente CR Lombardo e 1 componente del
 CR lombardo



Evento istituzionale Brescia



Club partecipanti: 12

N° atleti partecipanti: 300

N° atleti Progetto Rugby Integrato: 0

Nazionali presenti: Australia e Francia

N° pubblico presente: 1.200

Istituzioni presenti: Assessore allo Sport e un rappresentante pubbliche relazioni,

CF Ghiraldini, Presidente e 4 componenti del CR Lombardo, Simon Kibble (WR)

Testate giornalistiche : Brescia Oggi, Giornale di Brescia, All Rugby, Tele Tutto, Special rugby, Brescia club Tv.



Eventi nei Club

Parole chiave:

#identità: i valori del rugby, l'identità del nostro sport fanno parte del vissuto dei nostri giovani e giovanissimi atleti/e: il rispetto, la maglia, la squadra, il divertimento, il coraggio, l'impatto fisico.



Rugby Badia - Nuova Zelanda



Rugby Verona - Inghilterra



Valsugana Rugby - Argentina



Dingo Rugby Club - Georgia

Eventi nei Club

Parole chiave:

#inclusione e impegno sociale: il rugby è uno sport per tutti, maschi, femmine, grossi e piccoli, disabili e normodotati, alto livello e base; i club rispondono alle esigenze del proprio territorio collaborando con associazioni, onlus e enti locali

Rugby Mirano - Scozia



Rugby Rovato- Francia



Rugby Badia - Nuova Zelanda 15

Eventi nei Club

Parole chiave:

#sostenibilità ambientale: la responsabilità verso il futuro con la piantumazione degli alberi, eventi plastic free, raccolta differenziata, le matite piantabili come gadget sostenibile

Viadana Rugby - Italia



Bassa Bresciana Rugby - Irlanda



Valpolicella Rugby - Sudafrica



Patavium Rugby Union - Spagna

Rugby Botticino - Australia

Eventi nei Club

Parole chiave:

#legacy: il rugby unisce atleti di alto livello e piccolissimi; le feste sono state un momento di conoscenza dei territori e delle specifiche realtà.



Rugby Frassinelle - Galles



Valsugana Rugby - Argentina



Botticino Rugby Union
- Australia



Bassa Bresciana Rugby - Irlanda

Eventi nei Club

Parole chiave:

#terzo tempo: convivialità, partecipazione, divertimento, scambio di culture



Valpolicella Rugby - Sudafrica



Rugby Badia - Nuova Zelanda



Bassa Bresciana Rugby - Irlanda



Botticino Rugby Union - Australia



» AWorld App

MONDO VALE RESPONSABILE

Every action matters.

Join the monthly challenges with
the **FIR, Rugby & Sustainability**
community and be part of the
change.

AWorld



Scarica l'app AWorld e unisciti a noi
"FIR, Rugby e Sostenibilità"

Un lascito per tutti i partecipanti all'U20 World Rugby Championship e per i tifosi e le tifose anche oltre la durata del torneo. Infatti, l'adesione alla piattaforma è individuale e stimola la sensibilità di ciascuno a monitorare il proprio impatto sull'ambiente e ad adottare comportamenti virtuosi. Sarà inoltre rilanciata e riutilizzata per futuri eventi federali.

Criticità: a causa di motivi burocratici non è stato possibile ancora inserire premialità collegate al mondo rugbystico e la tardiva diffusione dell'app per cause tecniche, non ha permesso di raggiungere i risultati sperati. Tuttavia, saranno posti in essere i necessari correttivi per i prossimi eventi federali.

» 'Cosa puoi fare tu per vivere una vita sostenibile'



Un lascito per i futuri eventi dei Club
e per tutto il movimento attraverso la
versione digitale scaricabile delle
Linee Guida



61 CARTELLI LINEE GUIDA INSTALLATI NEI 4 IMPIANTI DI GARA

23 cartelli per atleti e staff italiano
23 cartelli per atleti e staff inglese
11 cartelli per il pubblico
4 cartelli per il club

7 CARTELLI MANIFESTO SULLA SOSTENIBILITA' INSTALLATI NEI 4 IMPIANTI DI GARA



Criticità: i cartelli linee guida, della misura di 50x70, sarebbero stati più efficaci di dimensioni maggiori.

Risultato: Rovigo e Calvisano hanno richiesto di lasciare i cartelli nei siti individuati per le gare, al fine di proseguire l'azione di sensibilizzazione dei partecipanti agli eventi futuri dei Club. siamo in attesa di risposta da parte degli altri 2 club



WHAT YOU CAN DO TO LIVE A SUSTAINABLE LIFE
GUIDELINES FOR ATHLETES AND STAFF

SCAN HERE

- Use separate waste collection
- Reduce plastic use
- Be careful about the use of natural resources
- Be mindful of energy consumption
- Utilize public transportation or a bicycle
- Apply the concepts of the 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)
- Choose environmentally friendly products
- Participate in sustainability initiatives
- Inform others

COSA PUOI FARE TU PER VIVERE IN MODO SOSTENIBILE
LINEE GUIDA PER ATLETI E STAFF

SCAN HERE

- Utilizza la raccolta differenziata
- Diminuisci l'uso di plastica
- Sii attento all'uso delle risorse naturali
- Sii consapevole dei consumi energetici
- Utiliza i mezzi pubblici o la bicicletta
- Applica i concetti delle 3R (Riduci, Riutilizza, Ricicla)
- Riduci lo spreco di cibo
- Scegli prodotti ecologici
- Partecipa a iniziative di sostenibilità
- Informa gli altri

TOURNAMENT OFFICE

PHOTOGRAPHERS ROOM

PRESS ROOM

COSA PUOI FARE TU PER VIVERE IN MODO SOSTENIBILE
LINEE GUIDA PER ATLETI E STAFF

SCAN HERE

LINEE GUIDA PER IL PUBBLICO

SCAN HERE

- COMPORTAMENTO RESPONSABILE**
 - Rispetta persone, spazi e ambiente
 - Sostieni gli atleti in modo positivo e senza eccessi
 - Rendi lo tuo comportamento coerente con i valori del club o dell'evento.
 - Se noti problemi ambientali o sociali, segnalali in modo responsabile.
- RIDUZIONE DELLA PLASTICA**
 - Porta una borraccia e rifornisci ai punti di acqua potabile
 - Vai a piedi, in bici, con mezzi pubblici o car sharing
 - Evita bottiglie, piatti e posate monouso
 - Evita l'uso di sacchetti di plastica e scegli alternative riciclabili o compostabili
- MOBILITÀ SOSTENIBILE**
 - Vai a piedi, in bici, con mezzi pubblici o car sharing
 - Evita auto privata
 - Compri emissioni con programmi di compensazione certificati (es. plantumazione)
- GESTIONE RIFIUTI**
 - Segui le regole della raccolta differenziata
 - Riduci gli sprechi di carta e utilizza strumenti digitali
 - Porta contenitori e posate riutilizzabili
- CONSUMO CONSAPEVOLE**
 - Evita lo spreco alimentare durante i pasti
 - Scgli opzioni locali e biologiche
 - Spegni luci e dispositivi inutilizzati
- INCLUSIONE E RISPETTO**
 - Rispetta tutte le persone, indipendentemente da età, genere, origine, orientamento sessuale, abilità fisiche o condizioni sociali.
 - Crea un ambiente accogliente e accessibile a tutti
 - Comunica con empatia
- COINVOLGIMENTO E SENSIBILIZZAZIONE**
 - Informati su buone pratiche sostenibili e ambientali
 - Condividi le tue conoscenze sulla sostenibilità con amici/amie, familiari e colleghi/e e incoraggia anche loro a seguire abitudini sostenibili.



SOSTENIBILITÀ

del World Rugby U20
Championship 2025

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Partendo dall'allarme lanciato da World Rugby: *"il rugby si gioca all'aperto e il cambiamento climatico, che è ormai a vista di tutti, in futuro renderà sempre più difficile la pratica del nostro sport se non si adattano misure risolutive"*. L'esperienza del caldo torrido che ha caratterizzato il Mondiale 2025 ne è stata una dimostrazione concreta oltre qualsiasi strumentalizzazione ideologica.

Quindi, è stato messo in campo un progetto ambizioso, stimolato e condiviso da World Rugby che è stato sempre al fianco della Federazione. Sin dall'inizio eravamo consapevoli di aver lanciato una sfida difficile, ma gli scarsi risultati ottenuti hanno dimostrato che c'è ancora un grande cammino da fare per arrivare ad una piena coscienza dell'importanza della salvaguardia dell'ambiente, almeno il proprio.

Le difficoltà degli atleti delle squadre partecipanti di allinearsi al rispetto della raccolta differenziata, lo ha ampiamente dimostrato! Diverso il risultato ottenuto nelle 4 sedi di gara, sia della dirigenza dei Club che del pubblico presente, che seppur hanno dimostrato una diversa sensibilità sui temi ambientali, riguardanti l'uso delle risorse idriche, la raccolta differenziata dei rifiuti e la riduzione dell'uso della plastica, si sono prodigati nel raggiungere almeno gli standard minimi richiesti dal Piano di Sostenibilità presentato da FIR a WR.

Grazie al lavoro svolto, siamo convinte di aver lasciato un'impronta nuova e auspichiamo che il movimento possa seguire ad aggiungere passi che vadano nella direzione di un rugby più sostenibile.

Continuiamo quindi a lavorare insieme affinché tutto il mondo del rugby possa fare la propria parte a partire dai Club!



AZIONI



Riduzione articoli monouso e plastica

35.000 bicchieri riutilizzabili distribuiti nei 4 impianti di gara.
Utilizzo di stoviglie compostabili per il catering staff e squadre.
500 borracce distribuite a tutto lo staff.



Fornitura idrica

Installazione di erogatori di acqua potabile dedicati a staff e atleti nei 4 impianti di gara. Segnaletica dei punti di acqua potabile presenti negli stadi. Fontanelle di acqua potabile per il pubblico.



Gestione rifiuti e raccolta differenziata

Installazione di più di 100 contenitori con etichette esplicative per la raccolta differenziata nei 4 impianti di gara. Sensibilizzazione squadre Nazionali, staff e pubblico sulla corretta differenziazione dei rifiuti.

PARTNER EVENTO

» **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**

Logo su tutta la Campagna di Comunicazione per la promozione del Torneo, cartelli bordocampo stadi di gara, logo cartelli sostenibilità, attività di sensibilizzazione sull'ambiente durante le giornate di gara e i Rugby Festival.

» **Conai**

Logo su tutta la Campagna di Comunicazione per la promozione del Torneo, cartelli bordocampo stadi di gara, sensibilizzazione su raccolta differenziata e riciclo.

» **Unicef**

Lancio della partnership triennale FIR-Unicef in occasione dei MondialiU20 a sostegno delle emergenze umanitarie con donazione da parte di FIR di kit scuola per garantire la continuità didattica di tanti bambini in emergenza. Sensibilizzazione attraverso speech sull'impegno di Unicef negli Stadi di gara e dialogatori Unicef presenti ad alcuni eventi dei Mondiali.

Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica



Presidente e Vicepresidente FIR sul campo dello
Stadio S. Michele di Calvisano



Rugby Festival Istituzionale P. San Zeno, Verona



Atleta del Sudafrica, vincitrice dei Mondiali U20 2025



Backdrop interviste



Dialogatori Unicef al Rugby Festival in P. della Vittoria, Brescia



**Dialogatori Unicef
allo Stadio S. Michele
di Calvisano**

DOCUMENTI PRODOTTI

Per attivare il Piano d'Azione di Legacy e Sostenibilità, FIR ha prodotto i seguenti documenti che sono stati diffusi tra i Club ospitanti le gare, tra i Club di allenamento delle squadre partecipanti alle attività di legacy, tra le squadre e gli staff, tra i volontari/e e gli hotel, tra il pubblico.

Piano d'Azione Legacy e Sostenibilità

Report sopralluoghi Stadi di gara

Azioni per attivare il Piano di Sostenibilità indirizzate ai Club ospitanti le gare

Mappa raccolta differenziata per gli stadi di gara

Mappa segnaletica cartelli sostenibilità per gli stadi di gara

Piano di azione Sostenibilità: suddivisione bicchieri riutilizzabili per gli Stadi di gara



Scannerizza il QR code per accedere ai documenti

DOCUMENTI PRODOTTI

Inoltre, è stata creata una pagina apposita sul sito, nella sezione Responsabilità Sociale, nella quale è stato illustrato il Piano di Sostenibilità e Legacy e sono state inserite le notizie delle attività realizzate. E' possibile consultare la pagina scannerizzando il seguente QR code:

Linee guida digitali per Hotel e per volontari/e

Cartelli linee guida per atleti e staff ita e en

Cartelli linee guida per il pubblico

Linee guida digitali e cartelli linee guida per Club

Manifesto sulla Sostenibilità dell'U20 World Rugby Championship

Piano di azione Sostenibilità: mappa fornitura idrica impianti di gara



Scannerizza il QR code per accedere alla pagina sostenibilità e legacy del Mondiale U20

MANIFESTO SULLA SOSTENIBILITÀ'

Il cambiamento climatico, l'esaurimento delle risorse naturali, la crescita della diseguaglianza sociale e i problemi di salute legati all'inquinamento dimostrano che c'è bisogno di rivoluzionare completamente i nostri stili di vita, i nostri modelli di produzione ma anche di consumo. Per fare questo la **SOSTENIBILITÀ** deve essere il paradigma secondo cui agiamo e prendiamo le nostre scelte quotidiane "per garantire alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri". Dobbiamo dunque agire responsabilmente, consapevoli del fatto che tutte le nostre scelte ed azioni del presente, avranno un impatto nel futuro, generando effetti sull'intero sistema del nostro Pianeta.



In linea con gli obiettivi di Sostenibilità di World Rugby, l'U20 Championship adotta la seguente Politica di Sostenibilità e Legacy.

1 RIDUZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO

- Fornitura di bicchieri in plastica riutilizzabili brandizzati per la birra e per il rabbocco dell'acqua, conservabili come ricordo originale dell'evento (riduzione dei rifiuti)
- Erogatori di acqua filtrata nei Club sedi di gara per rabbocco di borraccie (riduzione dell'uso di acqua in bottiglia)
- Utilizzo di packaging eco per gli alimenti e di stoviglie di vetro, carta o compostabili (riduzione imballaggi e rifiuti)

2 RACCOLTA DIFFERENZIATA E GESTIONE DEI RIFIUTI

- Implementazione dei bidoni della raccolta differenziata (organico, carta, vetro, indifferenziata, plastica) in tutte le sale e gli spazi del Torneo
- Indicazioni per la corretta gestione e dello smaltimento dei rifiuti
- Indicazione di preferire l'utilizzo di strumenti digitali al posto della carta

3 PRINCIPIO DELLE 3R (RIDUCI, RIUTILIZZA, RICICLA) E CONSUMO CONSAPEVOLE

- Attenzione allo spreco alimentare
- Predilezione per alimenti locali
- Incentivare l'approvvigionamento sostenibile
- Promozione di una corretta gestione dei consumi di Acqua con l'installazione di erogatori di acqua potabile per atleti e fontanelle per il pubblico

4 MOBILITÀ SOSTENIBILE

- Favorire l'utilizzo dei mezzi pubblici, biciclette e, ove possibile, mobilità sharing per il raggiungimento degli impianti

5 ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

- Garantire posti riservati per il pubblico non deambulante e fornire un'accoglienza dedicata
- Rispetto della politica del daltonismo di World Rugby
- Promozione di attività di gioco inclusive (progetto rugby integrato)

6 SENSIBILIZZAZIONE, CONSAPEVOLEZZA E COINVOLGIMENTO

- Organizzazione di eventi di promozione dei valori del rugby e della sostenibilità nelle città e negli 11 Club sedi di gare e allenamento con:
 - attività di riqualificazione compensazione ambientale delle aree circostanti gli impianti sportivi coinvolti
 - sensibilizzazione e distribuzione gadget dedicati alla promozione della sostenibilità ambientale
 - allestimento di una segnaletica dedicata alle azioni della politica di sostenibilità e legacy
 - azioni dedicate alla Charity (campagna per raccolta fondi)
- Emanazione e diffusione di linee guida sulle azioni di sostenibilità da destinare alle squadre, staff, hotel, club ospitanti e pubblico, da adottare durante il torneo e mantenere nella propria attività quotidiana
- Partnership con il Ministero dell'Ambiente per sensibilizzare tutti e tutte le partecipanti al torneo sul rispetto dell'Ambiente
- Partnership con CONAI per promuovere l'importanza della raccolta differenziata

Climate change, the depletion of natural resources, the growth of social inequality and health problems linked to pollution show that we need to completely revolutionise our lifestyles, our production models but also our consumption models. To do this, **SUSTAINABILITY** must be the paradigm by which we act and make our daily choices 'to ensure that the present generation can satisfy its needs without compromising the ability of future generations to satisfy theirs'. We must therefore act responsibly, aware that all our choices and actions in the present, will have an impact in the future, generating effects on the entire system of our Planet.



In line with World Rugby's sustainability goals, the U20 Championship adopts the following Sustainability and Legacy Policy.



1 REDUCING SINGLE-USE PLASTIC

- Provision of branded reusable plastic cups for beer and water refills, which can be kept as an original souvenir of the event (waste reduction)
- Filtered water dispensers in club venues for topping up water bottles (reduction of bottled water use)
- Utilization of sustainable packaging for food, along with glass, paper, or compostable tableware (minimization of packaging and waste)

2 SEPARATE COLLECTION AND WASTE MANAGEMENT

- Implementation of separate waste collection bins (organic, paper, glass, undifferentiated waste, plastic) in all halls and areas of the Tournament
- Indications for the correct handling and disposal of waste
- Indication to prefer the use of digital tools instead of paper

3R PRINCIPLE (REDUCE, REUSE, RECYCLE) AND CONSCIOUS CONSUMPTION

- Attention to food waste
- Preference for local food
- Encouraging sustainable procurement
- Promoting proper management of water consumption by installing drinking water dispensers for athletes and drinking fountains for the public

4 SUSTAINABLE MOBILITY

- Encouraging the use of public transport, bicycles and, where possible, mobility sharing to reach venues

5 ACCESSIBILITY AND INCLUSION

- Ensuring reserved seats for non-ambulatory spectators and providing a dedicated welcome
- Respecting World Rugby's colour-blind policy
- Promoting inclusive playing activities (integrated rugby project)

6 AWARENESS, CONSCIOUSNESS, AND ENGAGEMENT

- Organization of events to promote the values of rugby and sustainability in the cities and the 11 clubs hosting matches and training, including:
 - environmental compensation for redevelopment activities in the areas surrounding the involved sports venues
 - awareness and dissemination of devices aimed at promoting environmental sustainability
 - establishing signage focused on sustainability policy initiatives and legacy
 - charitable Initiatives (fundraising campaign)
- Issuing and disseminating guidelines on sustainability initiatives directed towards teams, staff, hotels, host clubs, and the public, to be implemented during the tournament and sustained in their daily operations.
- Collaboration with the Ministry of the Environment to enhance awareness among all tournament participants regarding environmental respect.
- Partnership with CONAI to promote the importance of separate waste collection



COSA PUOI FARE TU PER VIVERE IN MODO SOSTENIBILE

LINEE GUIDA PER ATLETI E STAFF

Utilizza la raccolta differenziata

Separare correttamente i rifiuti in plastica, vetro, carta e materiale organico è essenziale per il riciclo e per ridurre la quantità di rifiuti che finiscono in discarica.



Diminuisci l'uso di plastica

Sostituisci le bottiglie di plastica con una borraccia riutilizzabile, cerca i punti d'acqua potabile, evita l'uso di sacchetti di plastica e scegli alternative riciclabili o compostabili per l'imballaggio. Evita l'utilizzo di prodotti monouso come i mini-prodotti da toeletta, acquistando quelli di dimensioni normali e se possibile ricaricabili



Sii attento all'uso delle risorse naturali

Riduci il consumo di acqua non necessario (es. Fai docce brevi, chiudi il rubinetto mentre ti lavi i denti)



Sii consapevole dei consumi energetici

Spegni le luci e gli elettrodomestici quando non sono in uso, spegni l'aria condizionata quando non sei in stanza, utilizza lampadine a LED e preferisci l'uso di energia rinnovabile per contribuire a ridurre l'impatto ambientale.



Utilizza i mezzi pubblici o la bicicletta

Riduci l'uso dell'automobile per contribuire a diminuire l'inquinamento atmosferico.



Applica i concetti delle 3R (Riduci, Riutilizza, Ricicla)

La sostenibilità inizia con le 3R, riducendo il consumo, riutilizzando gli oggetti anziché acquistarne di nuovi e riciclando i materiali. Conserva e dona le attrezzature e l'abbigliamento sportivo che non usi più



Riduci lo spreco di cibo

Pianifica i tuoi pasti, fai una spesa consapevole e conserva correttamente gli alimenti per evitare sprechi. Puoi anche preparare più cibo del necessario e congelare i resti per un pasto successivo



Scegli prodotti ecologici

Prendi in considerazione l'acquisto di prodotti con etichetta ecologica, che garantiscono un minor impatto ambientale durante la produzione e lo smaltimento. Puoi anche scegliere prodotti riciclati o riutilizzabili.



Partecipa a iniziative di sostenibilità

Partecipa attivamente agli eventi extra-sportivi organizzati per la tua squadra.

Partecipa a progetti di pulizia ambientale, a campagne di sensibilizzazione e fai sentire la tua voce a favore di politiche più sostenibili.



Informa gli altri

Condividi le tue conoscenze sulla sostenibilità con amici/amiche, familiari e colleghi/e e incoraggia anche loro a seguire abitudini sostenibili.





STRATEGIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE - F.I.R.
RESPONSABILITASOCIALE@FEDERUGBY.IT



GRAZIE

Realizzato a cura dell' Ufficio Strategia
e Responsabilità Sociale FIR

È vietata la copia e la riproduzione dei contenuti e delle immagini in qualsiasi forma. È vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti e delle immagini non autorizzata espressamente dall'autore.