



TOUR “NO RAGAZZE? NO RUGBY!” - 2023

Strategia e Responsabilità Sociale -
Federazione Italiana Rugby



IL CONCEPT

NO RAGAZZES?
NO RUGBY!

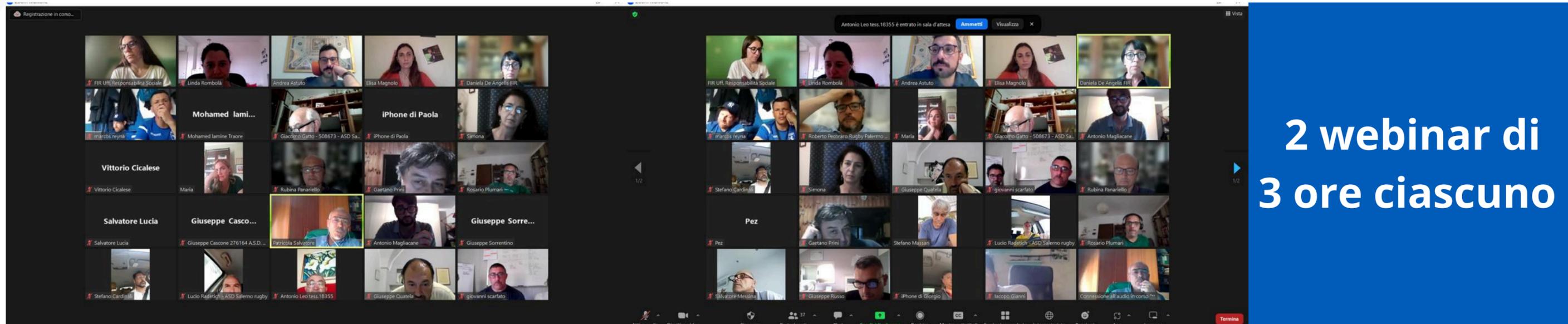
Il tour di feste **“NO RAGAZZES? NO RUGBY!”** nascono all'interno del Progetto Rugby Per Tutti Sempre Attivi linea di intervento "Gender gap" al fine di promuovere il Rugby Femminile abbattendo gli stereotipi di genere legati all'identificazione di sport maschili e sport femminili, che inibiscono, ancor di più nel nostro sport ritenuto specificatamente maschile "macho", la partecipazione delle bambine, delle ragazze e delle donne. Le Feste saranno un momento di gioco aperto, con un forte coinvolgimento di partecipanti femminili, utile a diffondere il messaggio che il Rugby non ha genere. Nell'ottica di promuovere ulteriormente gli obiettivi posti, le Feste saranno accompagnate da un percorso formativo e di sensibilizzazione per i partecipanti e per le strutture territoriali.

PARTNER SOCIALE PER LA FORMAZIONE



Obiettivi strategici: contrastare discriminazioni e stereotipi di genere attraverso lo sport del rugby, in collaborazione con Terre des Hommes. Attraverso l'acquisizione di nuove competenze, i Club, i Tecnici e i Comitati Regionali potranno utilizzare il rugby come strumento per abbattere i pregiudizi legati al rugby femminile ed aumentare la partecipazione femminile nel movimento rugbystico. Al termine del percorso potranno essere individuate figure di riferimento per la promozione e lo sviluppo del rugby femminile.





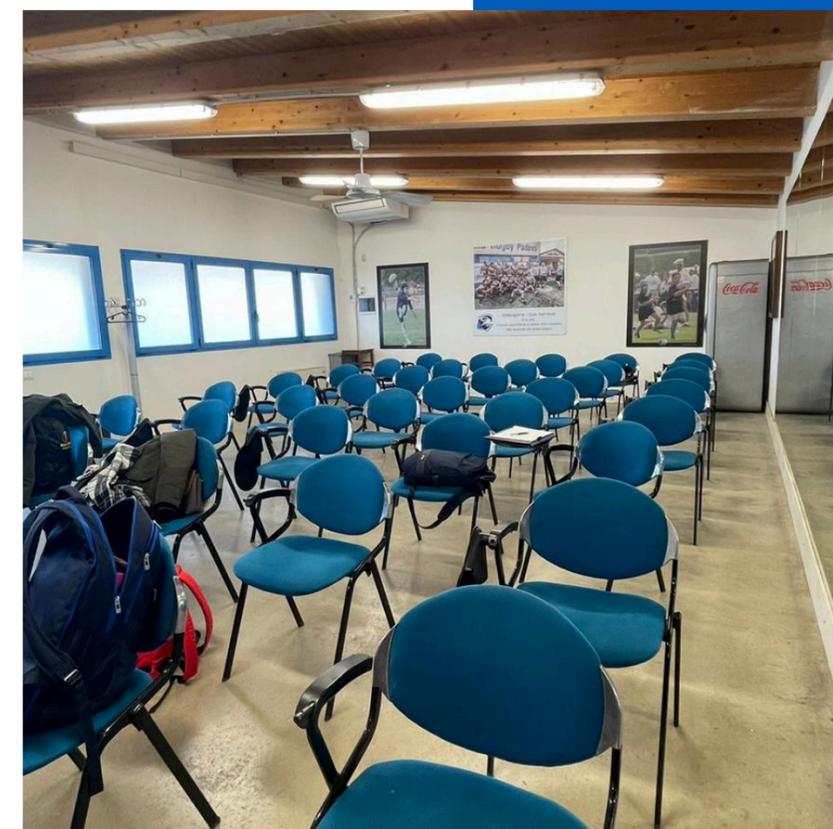
PIANO OPERATIVO FORMAZIONE

A settembre (le date saranno individuate tra il 4 e il 17) si terranno i primi 2 momenti di Formazione a tema Sport femminile e stereotipi di genere dedicata ai tecnici regionali, i Comitati Regionali, i coordinatori e le coordinatrici dei CR, i Club ospitanti delle feste e i Club della filiera femminile.

PIANO OPERATIVO FORMAZIONE

In ogni Tappa sarà organizzato un momento di sensibilizzazione e informazione con la presenza di relatori e testimonial, dedicati a tutti i partecipanti e tutte le partecipanti all'evento: un'occasione di confronto e stimolo per i Club di accrescere le proprie competenze e arricchire le loro conoscenze sul tema **Sport femminile e stereotipi di genere.**

Ogni Club ospitante, con il supporto delle strutture territoriali, dovrà quindi dotarsi di spazi idonei per raccogliere in una location dedicata le sessioni di sensibilizzazione e informazione, come ad esempio nelle clubhouse o gazebo posti in prossimità del campo di gioco, in modo da facilitare l'accesso e il coinvolgimento di tutti i partecipanti e di tutte le partecipanti.



IL TOUR

13 EVENTI

- 24.09 MESSINA RUGBY 2016 ASD** (SICILIA - CALABRIA)
- 24.09 IMPERIA RUGBY ASD** (LIGURIA)
- 30.09 ASD TERAMO RUGBY FEMMINILE 2009** (ABRUZZO)
- 30.09 ASD CUNEO PEDONA RUGBY** (PIEMONTE - VALLE D'AOSTA)
- 07.10 WEST VERONA RUGBY UNION ASD** (VENETO - FRIULI V.G. - TRENTO A.A.)
- 07.10 CISTERNA RUGBY ASD** (LAZIO)
- 15.10 ASD RUGBY ORIO** (LOMBARDIA)
- 22.10 ASD VALLE D'ITRIA RUGBY** (PUGLIA - BASILICATA)
- 27.10 OLBIA RUGBY 1982 ASD** (SARDEGNA)
- 29.10 ASD RIMINI RUGBY** (EMILIA ROMAGNA)
- 26.11 FOLIGNO RUGBY ASD** (UMBRIA - MARCHE)
- 26.11 ASD RUGBY LUCCA** (TOSCANA)
- 16.12 US RUGBY BENEVENTO ASD** (CAMPANIA - MOLISE)



COINVOLGIMENTO PARTECIPANTI

Obiettivo: Il piano operativo mira a coinvolgere attivamente atleti/e, scuole e associazioni del territorio promuovendone la partecipazione alle Feste che potranno diventare il volano di nuove collaborazioni con i club.

Fase 1: Identificazione dei/delle Potenziali Partecipanti

- I Club, con il supporto delle strutture territoriali identificheranno i/le potenziali partecipanti tra le diverse fasce di età e background presenti nel territorio circostante. Ciò includerà bambini/e e giovani, donne, anziani e membri delle comunità locali.

Fase 2: Coinvolgimento delle Scuole

- I Club, con il supporto delle strutture territoriali, coinvolgeranno la propria rete di scuole del territorio per promuovere la partecipazione di studenti e studentesse.

Fase 3: Coinvolgimento delle Associazioni del Territorio

- I Club, con il supporto delle strutture territoriali, cercheranno di coinvolgere associazioni locali, come quelle operative nel sociale, per partecipare alle Feste.



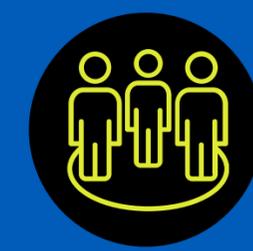
**ATLETE/I DEL
CLUB
OSPITANTE**



**ATLETE/I DEI
CLUB
TERRITORIALI**



SCUOLE



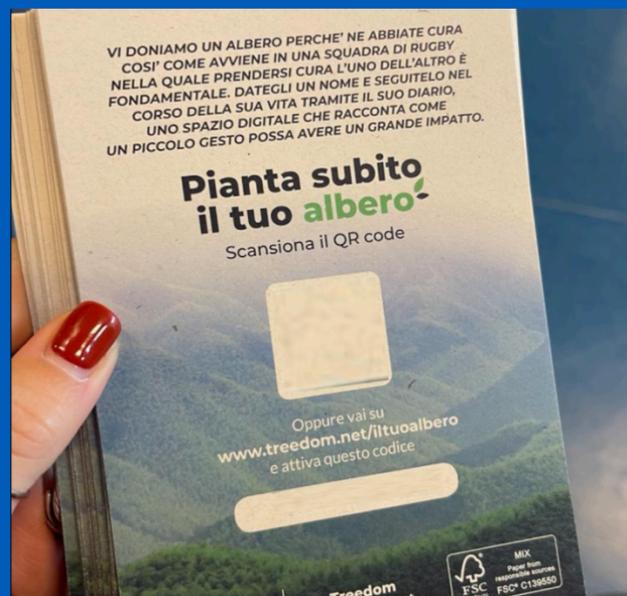
**ASSOCIAZIONI
DEL
TERRITORIO**

**A CURA DEL CLUB
OSPITANTE E DELLA
STRUTTURA
TERRITORIALE**

TESTIMONIAL



Durante le feste saranno presenti rappresentanti del mondo del rugby e del mondo sportivo femminile che testimonieranno la loro esperienza per poter essere di ispirazione per le giovani rugbiste e per i giovani rugbisti a perseguire i propri sogni sportivi e per promuovere i valori del Rugby come strumento di cambiamento per la società.



GADGET



T-shirt



Albero Tredom

NO RAGAZZE? NO RUGBY!

“ ”

Il valore dello sport femminile risiede nella sua capacità di ispirare le giovani generazioni, dimostrando loro che possono realizzare qualsiasi sogno, sia sul campo che fuori.”



COMUNICAZIONE

Obiettivo: Il piano operativo di comunicazione mira a promuovere le Feste, evidenziando l'atmosfera inclusiva e coinvolgente delle attività. Utilizzando un fotografo (se presente all'interno della società/del CR o seguendo le indicazioni tecniche che forniremo) e ottenendo liberatorie per l'uso delle immagini, il club condividerà foto e contenuti attraverso le proprie pagine e siti web.

Fase 1: Preparazione Prima della Festa

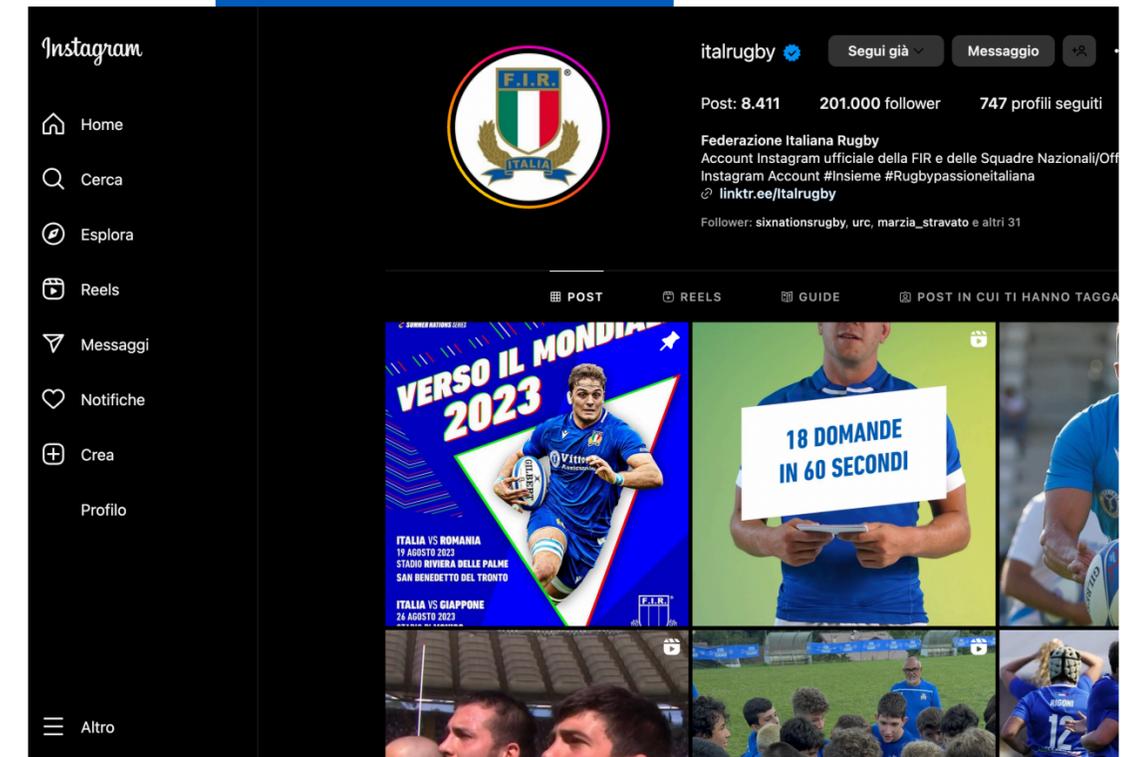
- Individuazione del fotografo o addetto alla raccolta di contenuti foto/video: Il club, con il supporto delle strutture territoriali, individua una figura che si occuperà di catturare momenti significativi e divertenti durante la festa.
- Liberatorie per l'Utilizzo delle Immagini: Prima dell'evento, il Club, con il supporto delle strutture territoriali, richiederà a tutti i partecipanti di firmare liberatorie che consentano l'uso delle immagini e dei video registrati durante la festa per scopi promozionali e comunicativi del club.

Fase 2: Durante la Festa

- Fotografia degli Eventi: la figura preposta cattura immagini rappresentative e coinvolgenti durante la festa, concentrandosi sugli atleti, i partecipanti, i momenti di gioco e le attività speciali.

Fase 3: Post-Festa - Condivisione delle Immagini

- Pubblicazione sui Canali del Club: Le immagini selezionate saranno condivise sui social media ufficiali del club e delle figure territoriali (le migliori saranno condivise sulle pagine ufficiali della FIR)
- Utilizzo dei #Hashtag: Il Club e le strutture territoriali utilizzano gli hashtag e il logo del progetto forniti da FIR per raggiungere un pubblico più ampio e facilitare il coinvolgimento degli utenti.

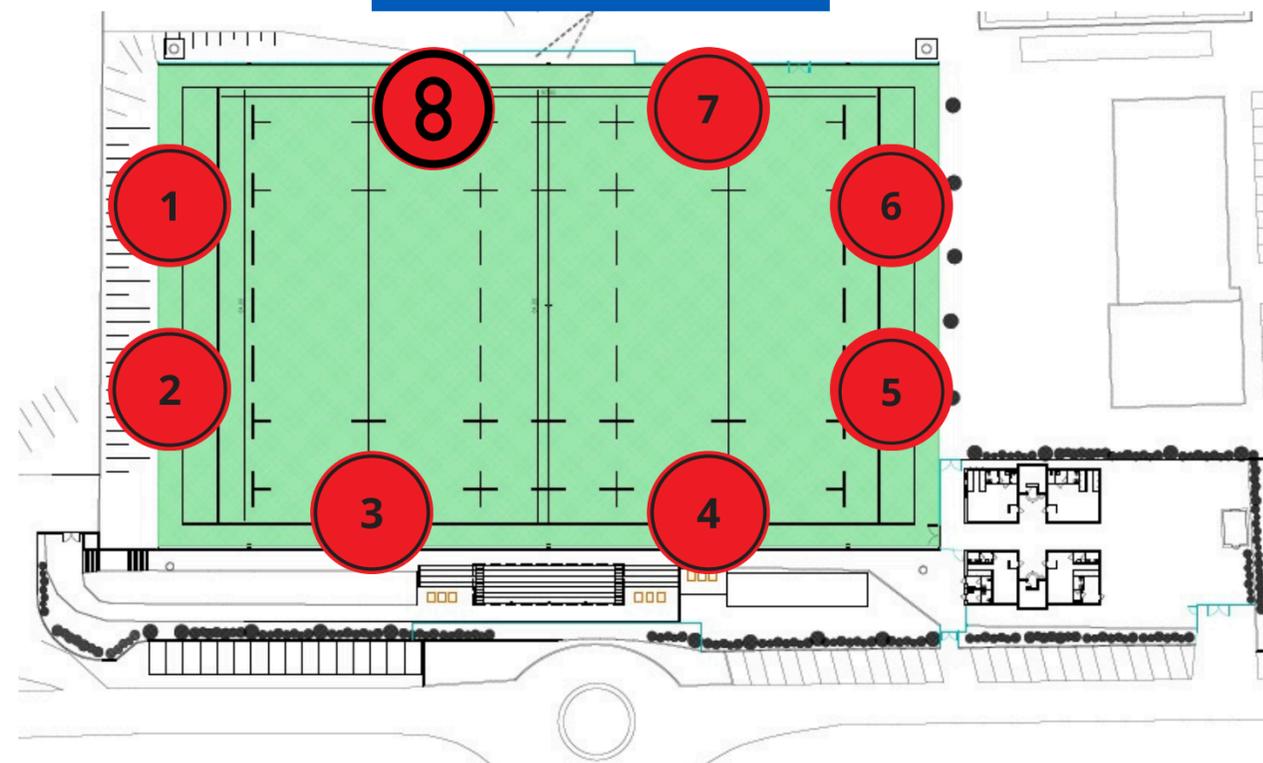


UTILIZZO E POSIZIONAMENTO STRISCIONI

Saranno inviati a tutti i Club ospitanti delle Feste uno o più striscioni da posizionare

01 In prossimità delle tribune principali (se presenti)

02 Vicino all'area di gioco





MONITORAGGIO **SPORT IN**

Il piano operativo includerà un sistema di monitoraggio per misurare l'efficacia delle iniziative di coinvolgimento.

Per ogni festa saranno inviati ai singoli Club i **QR CODE** per registrare i partecipanti alle feste sulla piattaforma **Sport IN**

I NOSTRI CONTATTI

Telefono: +39 0645213153

Email: progettosempreattivi@federugby.it /
responsabilitasociale@federugby.it

Indirizzo: Stadio Olimpico - Curva Nord Foro
Italico - 00135 Roma



**MOND  VALE
RESPONSABILE**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



È vietata la copia e la riproduzione dei contenuti e immagini in qualsiasi forma.

È vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti e immagini non autorizzata espressamente dall'autore.

Il presente report è stato ideato e realizzato dall'Ufficio di Strategia e Responsabilità Sociale della Federazione Italiana Rugby.

Grafica e design sono stati curati da Isabella Mastrippolito.