



MACRON, OLTRE 40 MILIONI DI MASCHERINE PER L'EMERGENZA DA COVID-19 COME CAMBIA LO SPORT: OSPITI IL DT FIDAL ANTONIO LA TORRE E COACH BERRUTO

Roma -

Il podcast ufficiale della FIR, “Rugby, passione italiana”, disponibile attraverso l’applicazione ufficiale FIR per iOS e Android, mantiene l’attenzione puntata sull’attuale momento storico e sulle modificazioni che ha prodotto e produrrà sul sistema rugbistico e sportivo, italiano e globale.

Martedì 21 aprile Gianluca Pavanello, Amministratore Delegato di Macron, sponsor tecnico della Federazione Italiana Rugby e della Scottish Rugby Union, ha annunciato come l’azienda bolognese abbia deciso di scendere attivamente in campo nella lotta contro il Coronavirus impegnandosi a produrre oltre quaranta milioni di mascherine con il logo rosso “Sport Covid-19/Macron - #noicisiamo”, affidandosi a fabbriche specializzate e sostenendo tutti i costi fissi.

L’AD di Macron analizza poi l’impatto del Coronavirus sul mondo dello sport nazionale e internazionale dal punto di vista del manager d’azienda.

[CLICCA QUI PER SCARICARE L'APP E ASCOLTARE IL PODCAST](#)

Venerdì due ospiti d'eccezione per “Rugby, passione italiana”, l'ex CT dell'Italvolley Mauro Berruto, bronzo sulla panchina azzurra a Londra 2012 e il Direttore Tecnico della Federazione Italiana d'Atletica Leggera Antonio La Torre, storico tecnico della marcia azzurra prima di assumere nell'autunno 2018 la guida delle Nazionali azzurre FIDAL: due figure di spicco del panorama tecnico italiano per proseguire nel dibattito sul cambio di paradigma dello sport e del rugby italiano avviato nelle scorse settimane.