



A conferma del DNA sportivo distintivo della Marca, Renault annuncia una nuova importante partnership che la vede al fianco della Federazione Italiana Rugby, in qualità di sponsor ufficiale della Nazionale Italiana di Rugby.

La Federazione Italiana Rugby e Renault Italia hanno siglato un accordo che attribuisce, alla Marca della Losanga, la qualifica di sponsor ufficiale della Nazionale Italiana di Rugby. La partnership si fonda sulla condivisione dello stesso universo valoriale appartenente allo sport del rugby e alla Marca transalpina.

Il contratto di sponsorizzazione è stato firmato oggi, a Roma, dal Presidente della Federazione Italiana Rugby, Alfredo Gavazzi, e dal Direttore Generale di Renault Italia Bernard Chrétien, alla vigilia del test-match tra la Nazionale Italiana Rugby ed il Galles, valido per la prima giornata dell'RBS 6 Nazioni 2017.

«Questa sponsorship conferma l'anima sportiva di Renault, da sempre impegnata nello sport automobilistico, che sia Formula 1, Formula E, pista o rally. Il Rugby è lo sport che incarna più di ogni altro i valori della passione, dell'impegno, dello spirito di squadra, della condivisione e della tenacia nel raggiungimento di traguardi importanti. Sono questi gli stessi valori alla base

del lavoro che vede insieme in campo quotidianamente Renault Italia e la sua Rete, in vista di un unico obiettivo: la massima soddisfazione dei nostri clienti. Abbiamo pensato al connubio con il rugby anche perché ci entusiasma il forte e sano spirito di aggregazione che questo sport è in grado di trasmettere. Oggi, il rugby è l'unico sport che riesce ancora a riempire gli stadi, attirando a sé spettatori di tutte le fasce d'età, animati dalla passione per lo sport autentico» ha affermato Francesco Fontana Giusti, Direttore Comunicazione & Immagine Renault Italia.

Renault accompagnerà, pertanto, la Nazionale Italiana di Rugby, anche nelle sfide che compongono il prestigioso RBS 6 Nazioni, il più importante torneo internazionale di rugby a 15 dell'Emisfero Nord, a cui, dal 2000, partecipa anche l'Italia.

«Lo spirito di squadra, l'etica del lavoro e la passione per il proprio lavoro sono tutti tratti caratterizzanti del nostro movimento e del nostro approccio all'organizzazione ed alla pratica del rugby in Italia. Sono gli stessi valori che guidano Renault, una delle Case automobilistiche leader in Europa e nel mondo: siamo felici di legarci ad un partner che così tanto ha in comune con il nostro modo di vivere il nostro sport. Insieme a Renault siamo già al lavoro su una campagna di comunicazione che coinvolgerà il CT O'Shea ed i nostri Azzurri nelle prossime settimane e che saprà veicolare con grande efficacia la condivisione valoriale alla base del nostro rapporto» ha dichiarato il Presidente della FIR, Alfredo Gavazzi.

A margine della conferenza stampa di annuncio della partnership e al termine del Captain's Run di rifinitura svolto dagli Azzurri sul prato dell'Olimpico, sono state consegnate al Commissario Tecnico Conor O'Shea e al Presidente della FIR Alfredo Gavazzi una Renault Espace e una Renault Talisman, i primi 2 dei 31 veicoli che costituiscono la flotta Renault che sarà utilizzata dallo staff tecnico della Squadra Nazionale e da altro Personale della FIR.

A corredo della sponsorship sarà sviluppata, insieme agli Azzurri, una campagna di comunicazione strutturata, che avrà inizio con un contest online dal titolo "Il 16° Uomo": i vincitori, infatti, potranno vivere una giornata come se fossero un vero giocatore della Nazionale!

Iscrivendosi sul sito [www.passionforugby.renault.it](http://www.passionforugby.renault.it), a partire dal 20 febbraio e fino all'8 marzo, gli utenti potranno rispondere ad una domanda che testerà la loro conoscenza del mondo del rugby e, in particolare, della Nazionale Italiana. Tra tutti coloro che avranno risposto correttamente, saranno estratti a sorte 3 fortunati che vinceranno 2 biglietti in Tribuna per assistere al match dell'RBS 6 Nazioni Italia-Francia (11 marzo) ed un pranzo in compagnia degli

Azzurri il giorno precedente il match.

Attraverso la sponsorship della Nazionale Italiana di Rugby, Renault conferma la sua anima sportiva che la vede impegnata nel Campionato di Formula 1, nei rally ed in pista, oltre che nel Campionato di Formula E.