

Federazione Italiana Rugby



**L'ATTIVITA' DI
PROPAGANDA E
RECLUTAMENTO**



PROPAGANDA

Diffusione della conoscenza dei valori e del gioco del rugby

RECLUTAMENTO

Incremento del numero dei tesserati attraverso varie progettualità



PROPAGANDA PERCHE'

La propaganda è spesso uno step precedente al reclutamento ma non **NECESSARIAMENTE** correlata allo stesso.

La propaganda può anche non essere finalizzata al reclutamento ed è bene capire quale sia l'obiettivo per far sì che non ci siano sorprese sui risultati



PROPAGANDA MEZZI

La propaganda avviene con qualsiasi mezzo di comunicazione o contatto del rugby con chi non lo conosce. Se si pensa alla propaganda può ad esempio venire in mente il mezzo del “volantino” ma se il volantino finisce in mano a chi conosce il rugby, non stiamo propagandando nulla!!!

Una “partita” è un mezzo di propaganda, solo dobbiamo capire chi è il ns pubblico.



PROPAGANDA MEZZI

*ELENCA I MEZZI CHE
RITENETE PIU' OPPORTUNI,
PER LA VS ESPERIENZA, PER
LA PROPAGANDA*

5'



RECLUTAMENTO MEZZI

A differenza della propaganda il RECLUTAMENTO va monitorato e deve portare a “risultati oggettivi” ossia quantificabili.

Quindi qualsiasi progetto può essere contemporaneamente PROPAGANDA e RECLUTAMENTO la differenza è nella finalità e nelle verifiche che si fanno.



PROPAGANDA MEZZI

*ELENCA I MEZZI CHE
RITENETE PIU' OPPORTUNI,
PER LA VS ESPERIENZA, PER
IL RECLUTAMENTO*

5'



RECLUTAMENTO MEZZI

IL PROGETTO SCUOLA

Non può che partire come ogni progetto dalla analisi delle esigenze e delle risorse. Uno dei problemi più grandi del progetto scuola è quello che spesso non c'è correlazione tra gli sforzi (costi) ed i risultati (benefici) per cui dopo qualche anno la società decide di non investire più in questo progetto.

Ma la causa di questo nuovamente va centrata nella individuazione precisa degli obiettivi e dei mezzi idonei per portare il progetto al successo.



IL PROGETTO SCUOLA QUALE OPERATIVITA'

PASSI COMUNI A QUALSIASI PROGETTO:

- CONDIVISIONE CON IL DIRIGENTE SCOLASTICO dell'obiettivo del progetto scuola
- CONDIVISIONE CON GLI INSEGNANTI dell'obiettivo del progetto scuola (dovrebbero essere gli insegnanti il motore dell'attività)



IL PROGETTO SCUOLA QUALE TIPOLOGIA

DURATA INTERVENTI	ASPETTI POSITIVI	ASPETTI NEGATIVI
BREVE dai 3 ai 6 interventi	<ul style="list-style-type: none">• Costi contenuti• Possibilità di contattare più classi/scuole• Soddisfa il problema pochi operatori	<ul style="list-style-type: none">• Impossibilità di un contatto prolungato per creare una relazione bambini/insegn./genitori
MEDIO dai 3 MESI ai 6/7 mesi	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità di contatto prolungato• Possibilità di operare su progettualità con obiettivi finali di incontri• Possibilità di operare con più accuratezza	<ul style="list-style-type: none">• Costi più elevati• Rapporto costi/reclutamento non sempre equilibrata
LUNGO più stagioni sportive	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità di creare un legame con la “scuola”• Possibilità di creare un “progetto di formazione” spendibile a livello istituzionale e commerciale (SPONSOR)	<ul style="list-style-type: none">• Costi più elevati• Rischio di noia, routine

RECLUTAMENTO MEZZI

CENTRI ESTIVI

Attività ludica/sportiva nel periodo estivo che può centrare vari obiettivi:

- Prolungare l'attività motoria non specifica
- Contattare neofiti da avvicinare al rugby
- Creare possibilità di lavoro
- Creare una possibilità di entrata finanziaria



CENTRI ESTIVI

DI COSA SI HA BISOGNO:

- LOGISTICA (campi, materiali, strutture)
- UOMINI (educatori con PRECISE specialità)
- ORGANIZZAZIONE (comunicazione interna ed esterna – strutturazione del programma di lavoro – collegamento con l'attività di minirugby)

